

Debiut na rynku regulowanym GPW



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
w Warszawie

Warszawa, 30 marca 2010

Model biznesowy



- Fast Finance działa na rynku wierzytelności od 2004 roku. Skupuje pakiety wierzytelności konsumenckich i odzyskuje je na własny rachunek.
- Po zakupieniu pakietu wierzytelności spółka staje się ich właścicielem (na podstawie umowy cesji) i nabywa prawo do roszczeń względem dłużnika oraz na własny rachunek podejmuje działania w celu odzyskania należności.
- Proces odzyskiwania należności opiera się o współpracę z dłużnikiem oraz indywidualne podejście do osoby zadłużonej.
- 98,5% kontrahentów Fast Finance to instytucje finansowe. Warto podkreślić, że jedną z najbardziej skutecznych jest windykacja wierzytelności oferowanych przez banki.

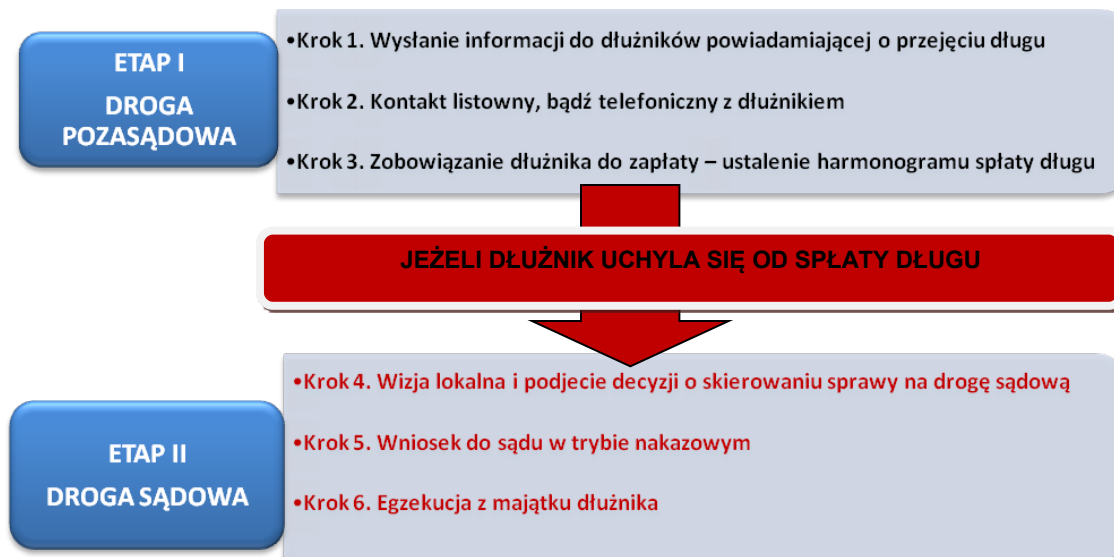
- Zakup pakietu wierzytelności odbywa się w drodze przetargu.
- Etapy nabywania pakietów wierzytelności i odzyskiwania należności:
 - Otrzymanie od wierzyciela informacji o wierzytelności oferowanej do sprzedaży.
 - Analiza pakietu wierzytelności (spółka zakupuje jedynie pakiety „dobrej jakości”).

Niemal 100% dłużników to osoby fizyczne. Dłużnicy zróżnicowani są pod względem podziału na płeć, wiek, dochody i posiadany majątek. Średnia wartość jednej wierzytelności to ok. 5 tys. zł.

- Przesłanie wierzycielowi oferty cenowej
- Uzgodnienie szczegółów umowy
- Podpisanie umowy
- Rozpoczęcie procesu odzyskiwania długu

Model biznesowy

- Proces odzyskiwania długu dzieli się na dwa etapy:
 - drogę pozasądową
 - drogę sądową
- Jeżeli wszystkie środki do zastosowania na drodze pozasądowej okazują się bezskuteczne spółka rozpoczyna drugi etap – drogę sądową.
- Przeciętna odzyskiwalność wierzytelności kształtuje się na średnim poziomie ok. 60% w ciągu 5 lat od daty zakupu danego długu. Około 50% wierzytelności odzyskiwanych jest w drodze pozasądowej.



Model biznesowy

Średnia rentowność pakietu

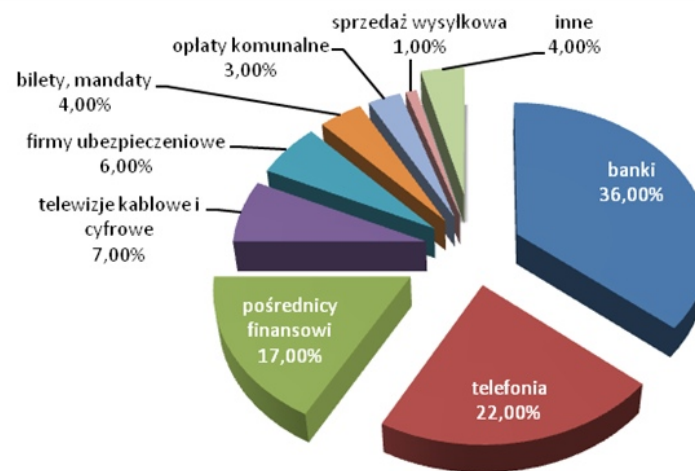


Rynek wierzytelności

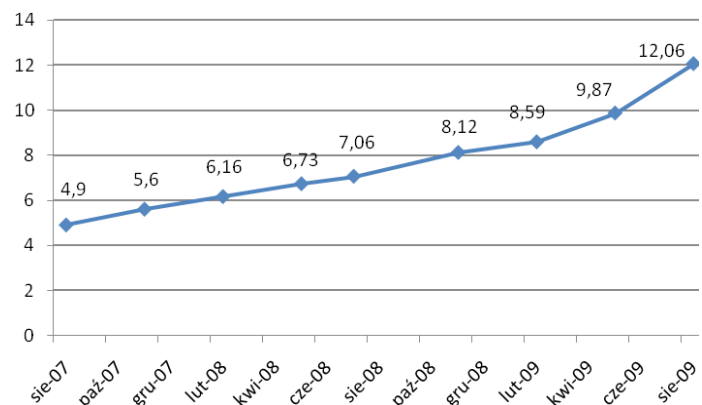
- Rynek wierzytelności i długu charakteryzuje się wysokimi barierami wejścia. Sektor ten opiera się w dużej mierze na zaufaniu kontrahentów do firm, którym sprzedawane są wierzytelności.
- Fast Finance pozyskało znaczącą pozycję na rynku wierzytelności w ciągu zaledwie 6 lat. Spółka współpracuje z renomowanymi instytucjami.
- W celu umocnienia pozycji wiarygodności Fast Finance rozpocznie stosowanie Kanonu Dobrych Praktyk Rynku Finansowego.
- * Zgodnie z danymi Narodowego Banku Polskiego oraz Krajowego Rejestru Długów na koniec marca 2009 r. wartość zadłużenia Polaków z tytułu kredytów hipotecznych wynosiła 212,51 mld zł, z tytułu kredytów na rachunku bieżącym 10,63 mld zł, z tytułu kart kredytowych 12,88 mld zł, natomiast z tytułu pozostałych kredytów 100,64 mld zł.

* Źródło: InfoDług na podstawie InfoMonitor i Biura Informacji Kredytowej.

Struktura branżowa windykowanych należności



Łączna kwota zaległych płatności osób czasowo niewywiązujących się z zobowiązań od sierpnia 2007 do sierpnia 2009 – w mld zł.



Konkurencja

Przewagi Fast Finance



- Czynnikiem, który pozytywnie wyróżnia Fast Finance na tle konkurencyjnych podmiotów, posiadających większe możliwości finansowania zakupu pakietów wierzytelności jest ograniczony dostęp do środków pieniężnych, który skłania Fast Finance do jak najefektywniejszego wykorzystywania dostępnych funduszy na zakup wierzytelności oraz odzyskiwania należnych długów przy zachowaniu szczególnej dbałości i staranności nad wypracowaniem zysku.

Kontrahenci

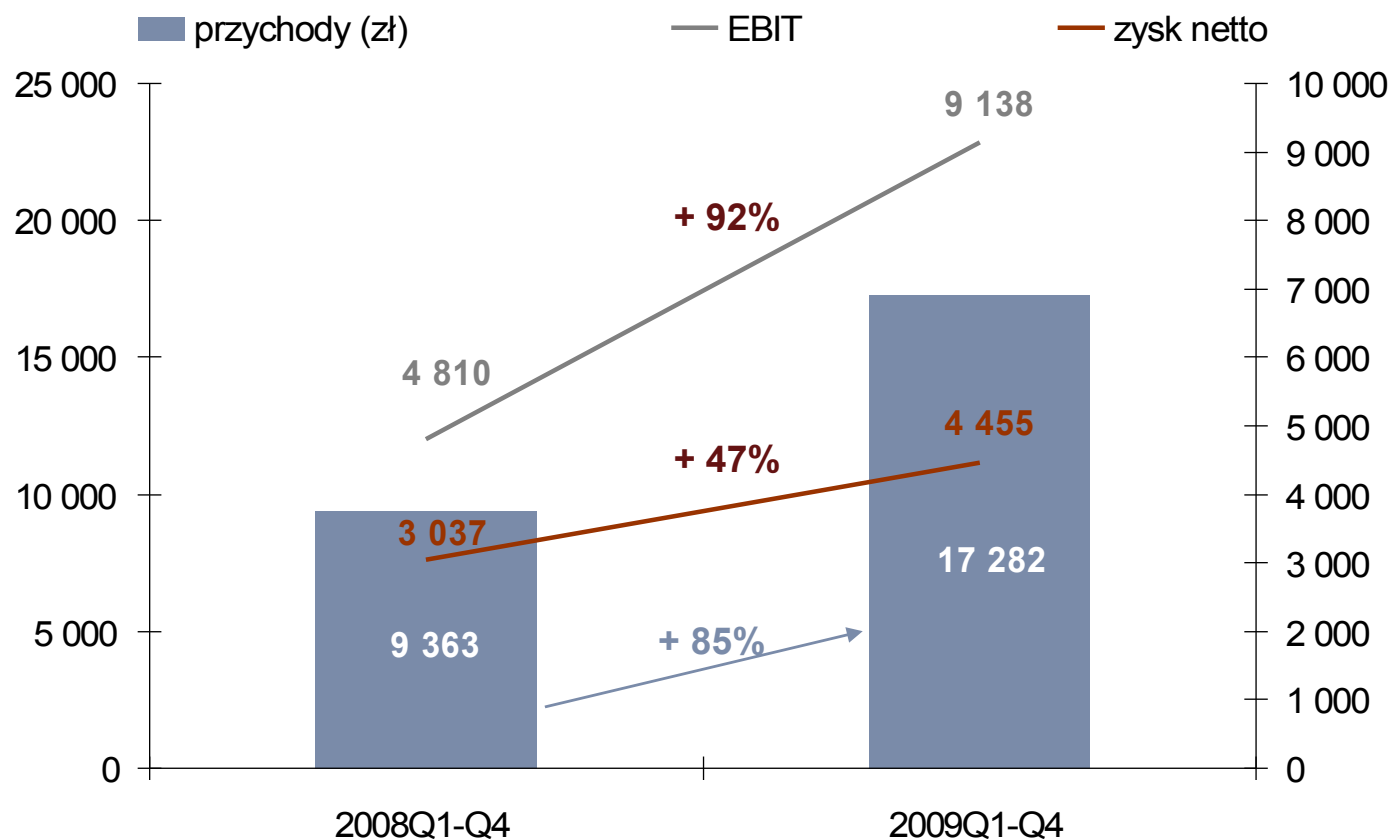


- Obecnie Fast Finance współpracuje z czterema głównymi kontrahentami:
 - Eurobankiem
 - Telefonią „Dialog”
 - Santander Consumer Bank
 - P4
- Wszyscy partnerzy zostali pozyskani do współpracy na bazie wyboru możliwie najlepszych parametrów i rentowności oferowanych przez nich pakietów wierzytelności.
- Zdecydowanie istotniejsza od liczby kontrahentów jest wartość zakupionych portfeli wierzytelności i to ona ma wpływ na osiągnięte przez Fast Finance wyniki finansowe.
- Różnice w stopach zwrotu zależą przede wszystkim od rodzaju pakietu oraz od tego, ile czasu upłynęło od momentu zakupu danego portfela.

Wyniki finansowe

Wzrost zysku netto

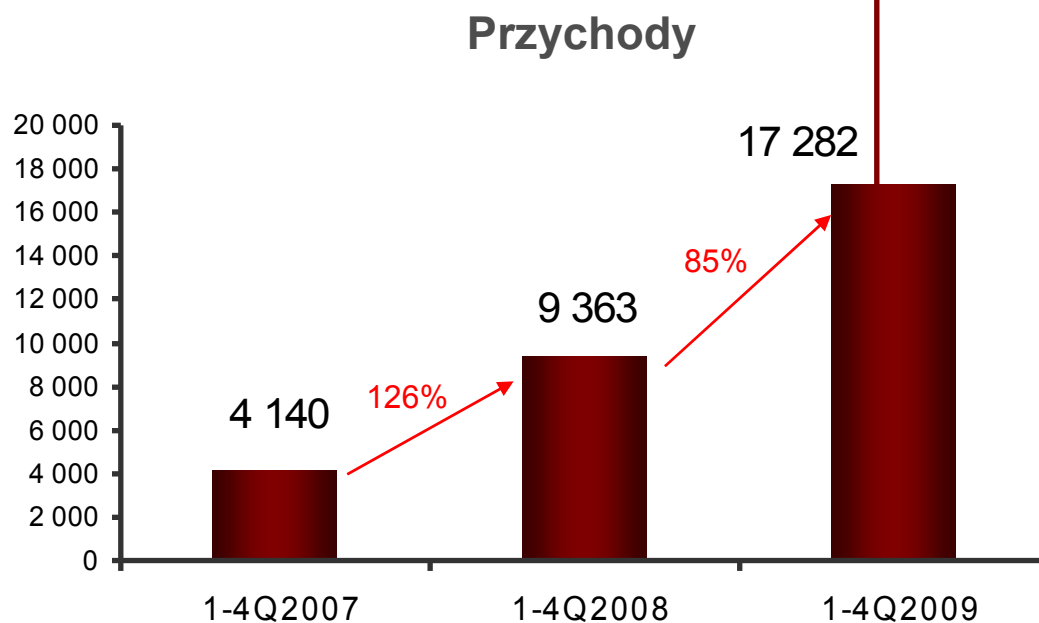
- Dynamika r/r wzrostu zysku netto na poziomie 47%. Istotny wpływ na wynik netto miały inwestycje w opłaty sądowe i skarbowe, z których spółka spodziewa się uzyskać wysokie zwroty w drugiej połowie 2010 r. i w latach kolejnych.



Rentowność operacyjna na poziomie 53%

	4Q 2008	4Q2009	4Q2008 / 4Q2009	1-4Q2008	1-4Q2009	1-4Q2008 /1-4Q2009
przychody	3 586	3 525	-1,7%	9 363	17 282	+84,6%
zysk operacyjny	1 648	2 484	+50,7%	4 810	9 138	+90,0%
zysk brutto	959	1 295	+35,0%	3 734	5 655	+51,4%
zysk netto	782	923	+18,0%	3 037	4 455	+46,7%
rentowność operacyjna	46,0%	70,5%	+24,5 p.p.	51,4%	52,9%	+1,5 p.p.
rentowność brutto	26,7%	36,7%	+10,0 p.p.	39,9%	32,7%	-7,2 p.p.
rentowność netto	21,8%	26,2%	+4,4 p.p.	32,4%	25,8%	-6,7 p.p.

Po czterech kwartałach 2009 roku spółka wypracowała o 85% wyższe przychody ze sprzedaży niż całym 2008 roku.



Prognoza przychodów założona na 2009 rok została zrealizowana w 104,1%. Zarząd Fast Finance zakładał osiągnięcie w minionym roku przychodów ze sprzedaży w wysokości 16,6 mln zł.

Strategia rozwoju



- Głównym celem Fast Finance jest rozwijanie dotychczasowej działalności i podnoszenie jej rentowności poprzez pozyskanie nowych kontrahentów i nowych pakietów wierzytelności.
- Dzięki przeniesieniu akcji na rynek regulowany spółka będzie postrzegana przez potencjalnych kontrahentów jako bardziej wiarygodny partner, co pośrednio przyczyni się do wzrostu możliwości pozyskiwania pakietów wierzytelności oraz do poszerzenia się grona potencjalnych partnerów biznesowych.
- Zmiana rynku notowań może przyczynić się do skuteczniejszego i tańszego pozyskiwania finansowania. Fast Finance nie wyklucza w przyszłości pozyskiwania środków na zakup nowych portfeli wierzytelności poprzez emisję obligacji korporacyjnych.

Przejsie na GPW



- Wprowadzenie akcji do obrotu na rynku regulowanym, bez nowej emisji.
- Przejsie na rynek regulowany jest realizacją obietnic złożonych podczas debiutu na NewConnect i oznacza dla akcjonariuszy spółki zwiększoną płynność akcji oraz jeszcze większą transparentność spółki.
- Prospekt emisyjny został opublikowany 17 marca 2010 r.
- Prace nad przejściem Fast Finance na rynek regulowany koordynują doświadczeni partnerzy:
 - Dom Maklerski AmerBrokers
 - Equity Market Consulting Group



Emisja obligacji



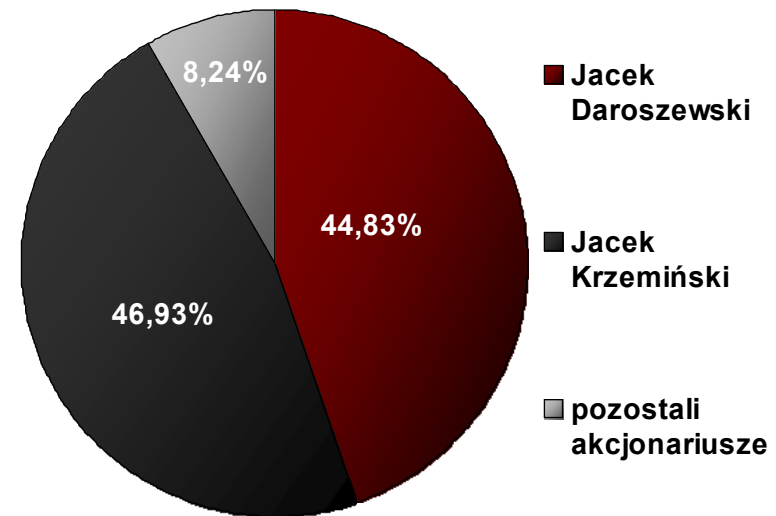
- Fast Finance planuje przeprowadzenie w 2010 roku emisji obligacji.
- 15 stycznia 2010 r. została podpisana z Domem Maklerskim Banku BPS umowa na przeprowadzenie emisji obligacji;
- Emisja obligacji będzie przeprowadzona w kilku transzach o łącznej wartości do 30 mln zł.
- 12 marca 2010 r. Bank BPS objął pierwszą transzę obligacji o wartości 10 mln zł.
- Środki pozyskane z oferty Spółka planuje przeznaczyć na nabycie kolejnych pakietów wierzytelności.

Akcjonariat i władze spółki

100 mln akcji:

- 45 mln akcji serii A (nie wprowadzonych do obrotu, uprzywilejowanych co do głosu 1:2)
- 40 mln akcji serii B
- 15 mln akcji serii C objętych przez inwestorów w 2008 roku w ramach oferty prywatnej w dwóch transzach:
 - 3,7 mln akcji po 27 gr za akcję
 - 11,3 mln akcji po 36 gr za akcję

udział głosów



Jacek Daroszewski Prezes Zarządu

- Na rynku usług finansowych od 1991 roku.
- Własna działalność gospodarcza od początku lat 80
- Właściciel Fast Lane Leasing 1991-1997.
- W latach 1992-1995 Akcjonariusz, Wiceprezes Zarządu Miejskiego Domu Maklerskiego S.A.
- Współwłaściciel, Prezes Zarządu Fast Lane Leasing Sp. z o.o. 1997-2004.
- Od 2004 roku współwłaściciel, Prezes Zarządu Fast Finance Sp. z o.o.

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

kontakt:

Fast Finance SA

Jacek Daroszewski, tel. +48-71-797-41-10, e-mail: j.daroszewski@fastfinance.pl

